



## Paolamela Cashmere, il lusso che sposa il dettaglio

“La qualità non è mai fuori moda”. Con queste parole Paola Mela è riuscita a dare vita a un marchio che ormai da anni ha trovato spazio nel segmento della maglieria di lusso. La storia dell'azienda inizia 25 anni fa quando la produzione era interamente dedicata a terzi. Poi, intorno al 2000, in conseguenza della delocalizzazione delle attività produttiva nei paesi emergenti, Paola Mela decise di organizzarsi in modo differente e creare un marchio che avesse maggiore indipendenza. E così è nata “Paolamela Cashmere”, anche grazie al contributo dei suoi clienti di show room che l'hanno stimolata e sostenuta ad intraprendere questo nuovo cammino. Oggi è una realtà nota sia su scala nazionale che internazionale, che registra un crescente successo. Ma quali sono gli elementi vincenti che hanno permesso a questo marchio di toccare traguardi così importanti? Ce l'ha spiegato Paola Mela nel suo ruolo di amministratore delegato dell'azienda: “Crediamo fortemente in quello che facciamo. Identità, correttezza, professionalità e servizio sono per noi dei must che ci accompagnano nella quotidianità del nostro lavoro. Un altro elemento importante da aggiungere, e che re-

puto basilare, è la sintonia del team con cui si collabora; per raggiungere un obiettivo ambizioso si deve lavorare insieme in modo sinergico”. E i risultati sembrano essere notevoli. Uno stile inconfondibile, originale, personale, con una ricerca meticolosa per i materiali selezionati: un mix di elementi che rappresenta l'anima del brand, la sua vera essenza. Un intreccio perfetto di tradizione e innovazione, che si espleta anche nella produzione, ancora realizzata con antiche tecniche artigianali ma applicata all'uso di moderni sistemi. Oltre a ciò, Paola Mela si è voluta distinguere per la sua attenzione verso il dettaglio. E' stata così attivata anche una linea per gli “accessori”. Ma questo non è tutto. Infatti, da circa 10 anni, l'offerta del marchio si è allargata, superando il concetto del prêt-à-porter, per spingersi verso il capo unico, su misura. “Abbiamo deciso di inoltrarci su questo nuovo servizio chiamato 'Bespoke a distanza' - sostiene Paola Mela - sebbene sia molto raro e difficile da gestire. Ma se viene ben strutturato, allora può dare ottimi risultati. Questa strada che ci ha permesso di far conoscere la nostra professionalità, è un 'idea' che abbiamo esportato anche in alcuni paesi oltre a proporla ai clienti del

nostro show room”. Oggi Paolamela Cashmere intrattiene rapporti commerciali prevalentemente con paesi extra CEE “Esportiamo in alcuni paesi in maniera più o meno importante e ora si sta lavorando per aggiungere ulteriori destinazioni”. La serietà del lavoro di questa azienda passa anche attraverso un'ulteriore evoluzione che è stata intrapresa nella direzione della tracciabilità e della trasparenza del processo di produzione, ottenendo la certificazione ITF Italian Textile Fashion. Un sistema di tracciabilità che raccoglie in una etichetta tutte le informazioni relative alle singole fasi della filiera produttiva di un determinato manufatto. Conoscere in modo certificato tutto il percorso che ha attraversato un capo rappresenta una garanzia di qualità per il consumatore che sa di acquistare un oggetto totalmente Made Italy. “La certificazione di tracciabilità della filiera produttiva - afferma Paola Mela - rende maggiormente visibili e affidabili i processi aziendali e consente di comunicare fiducia e responsabilità ai consumatori. Si tratta di un percorso dovuto nel rispetto del cliente”. E un ulteriore elemento che contraddistingue Paolamela è che tutti i suoi capi e accessori sono realizzati in Umbria, una terra magica, spirituale, ricca di profumi, natura incontaminata e eccellenze che contribuiscono con le loro mille sfaccettature alla ricerca dell'unicità e della qualità sopraffina. Un attaccamento al territorio che rappresenta un valore aggiunto. Un connubio che Paola Mela ama definire “un incontro andato a buon fine. Fidanzamento, matrimonio, figli e... vissero felici e contenti”.

Paolamela Cashmere  
Via San Lorenzo, 22  
Bastia Umbra (Pg)  
Phone: + 39 075 8019409  
Fax: +39 075 8007687



Paolamela  
paolamelacashmere. simply / extraordinary  
HAND MADE IN ITALY  
www.paolamelacashmere.com

