

terrenostre



Intervista a
Paola Mela
Lady
Cashmere...

PERUGIA
Deposizione Borghese
I Baglioni visti da Raffaello

ASSISI
Gisberto Tinivelli
Il pilota del Papa racconta se stesso

BASTIA
A colloquio con il sindaco
Stefano Ansideri

CULTURA
1^a Mostra della Satira
"Saturatum"
Bastia Umbra - Cinema Esperia
dal 20 al 28 ottobre

All'interno
Free Press
Magic Umbria
Sport



ANNO XIV - N° 7 OTTOBRE 2012 - DIRETTORE RESPONSABILE FRANCESCO BRUFANI - REG. TRIB. N° 21/1949 - DISTRIBUZIONE GRATUITA 13. MELA CODE

INTERVISTA A PAOLA MELA

LADY CASHMERE...

Nel suo website c'è scritto: "Il nome è Paola e il cognome è quello di un frutto molto importante nella storia dell'uomo: Mela. Per il desiderio di una mela, si dice, si è perduto uno stato di grazia. E trafiggendolo una mela Guglielmo Tell si è conquistato una fama eterna". Noi aggiungiamo anche la mela di Apple sinonimo contemporaneo di tecnologia e bellezza. Ma il cerchio vero e proprio si chiude solo indossando un capo di Paolamela Cashmere. Provare per credere

di FRANCESCO BRUFANI

History

Nel piccolo borgo di San Lorenzo (Bastia), dal 1988, Paola Mela dà vita alla sua azienda, ormai famosa in Italia e all'estero per la produzione di capi d'abbigliamento in cashmere di altissima qualità.

Current Affairs

Presidente della Confartigianato Bastia/Bettona e sostenitrice convinta del made in Italy da sempre si impegna a dare all'impresa un senso che va oltre il profitto coniugando il lavoro con valore e territorio.

Encounter

La incontriamo in una grigia giornata autunnale, immersa in un mare di colori che vanno dal caldo dei naturali ai frizzanti pastello. Ci accoglie in un salottino del suo show room e si lascia alle spalle la sua frenetica giornata lavorativa. Circondati dal fascino del lusso che abbraccia con naturalezza la semplicità, cominciamo a parlare.



ti circonda. Non sempre piccolo e bello. La scelta di rimanere piccoli risponde a una precisa volontà: è dovuta a circostanze di mercato? - Piccolo o grande è bello se sei tu a scegliere le dimensioni. Nel nostro caso abbiamo messo dei limiti ai numeri di produttività per garantire l'alto livello di qualità. Dal punto di vista imprenditoriale ritengo che quando un'azienda ha raggiunto il punto di equilibrio economico deve solo impegnarsi a mantenerlo. Talvolta puntare ad un aumento di volume di fatturato può "distrarre" dall'obiettivo d'im-



presa denominato stile. Confartigianato Assisi e Bastia quest'anno non hanno dato seguito all'evento "Buono come il Pane". Che cosa è successo e quali saranno i suoi prossimi colpi? - La mancata edizione di BCP è stata una scelta. C'è necessità di un pensiero approfondito riguardo allo sviluppo dell'evento. Stiamo lavorando per raggiungere un riconoscimento regionale e per abbracciare percorsi allargati rispetto ai precedenti. Che cosa si sente di dire ai giovani, non solo stilisti, che desidererebbero emergere e affermarsi sul mercato proprio

come ha fatto lei? - Sono molto preoccupati dalla situazione economica globale. Hanno molta voglia di fare e apprendere ma nello stesso tempo la paura del futuro li tormenta. Invece, io dico loro: imparate il "mestiere" usando le vostre mani. Non abbiate paura di "sporcicarle". E' da qui che si parte. Un buon imprenditore deve conoscere bene il lavoro che i propri collaboratori svolgono nella sua azienda. Il marchio Paolamela riguarda solo il cashmere o potrebbe introdurre dei cambiamenti nelle collezioni? - Paolamela è da poco più di un anno che ha aggiunto alle sue collezioni "cashmere cy-pre" parfums e bijoux in cashmere e pietre. Inoltre ha selezionato profumi e sapori straordinari per raccontare e condividere il piacere che viene dal suo territorio nei suoi

mille volti. Nettare d'uva, olio, marmellata, cioccolata bio e gluten free. Un percorso di sensi per scoprire che si può vivere la stessa bellezza, in diverse forme, luoghi e momenti. Ci può anticipare qualcosa sulla collezione autunno/Inverno? La maglieria dell'uomo è easy chic, confortevole e calda, su pesantizie leggere e medie. Predomina la tinta unita con colori polverosi, accompagnata da qualche bicolor. La Donna Paolamela ha uno stile che punta ai dettagli, che sobriamente spiccano nel contesto di una donna chic in versione urbana, con gusto bon ton.

